

# Greenpeace Film Festival :

## 28 films documentaires pour s'informer et agir



[https://blogs.mediapart.fr/jean-marc-b/blog/250717/greenpeace-film-festival-28-films-documentaires-pour-s-informer-et-agir-tout-l-ete?utm\\_source=20170729&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=QUOTIDIENNE&utm\\_content=&utm\\_term=&xts=&xtr=ERE C-83-%5BQUOTIDIENNE%5D-20170729&xtloc=&url=](https://blogs.mediapart.fr/jean-marc-b/blog/250717/greenpeace-film-festival-28-films-documentaires-pour-s-informer-et-agir-tout-l-ete?utm_source=20170729&utm_medium=email&utm_campaign=QUOTIDIENNE&utm_content=&utm_term=&xts=&xtr=ERE C-83-%5BQUOTIDIENNE%5D-20170729&xtloc=&url=)

*Le 18 juillet dernier, Greenpeace France a lancé le Greenpeace Film Festival, un festival de films documentaires 100 % en ligne pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et donner de l'écho aux initiatives positives. Au total, 28 films, répartis dans sept catégories, tous français/anglais, sont mis en compétition.*

Concrètement, le festival se déroule en trois étapes :

- **Du 24 juillet au 10 septembre** : les internautes peuvent [s'inscrire à la newsletter du festival](#) pour recevoir chaque semaine quatre films à visionner gratuitement en streaming. Ainsi, ils pourront voir depuis leur canapé les 28 films en compétition répartis dans les sept catégories (biodiversité/écosystèmes, climat, alimentation/agriculture, pollution /déchets, finances/économie, énergie, transition écologique). Ils auront la possibilité de commenter les films et de voter pour leur film préféré dans chaque catégorie, ainsi que de s'informer sur la thématique associée ou d'apprendre comment ils peuvent aussi agir à leur niveau sur le sujet abordé.
- **Du 11 septembre au 15 octobre** : les bandes-annonces des 28 films resteront en ligne. Les internautes pourront continuer de voter pour les sept films qui reviendront en accès gratuit pendant la phase finale du festival.
- **Du 16 au 29 octobre** : les sept films sélectionnés par les internautes seront en streaming gratuit et les votes seront ouverts.

Le film qui aura reçu le plus de votes obtiendra le Prix du public et sera projeté dans une dizaine de villes en France dans les mois qui suivront.

*« L'information est un préalable indispensable à l'action, commente Alexis Chailloux, responsable du pôle numérique chez Greenpeace France. Il est crucial de montrer l'étendue des menaces qui pèsent sur la planète dans tous les domaines. Mais il est aussi tout important de donner espoir en*

*montrant des exemples positifs de solutions ou d'initiatives citoyennes qui font avancer les choses partout dans le monde, et de rappeler que des défis restent à relever. »*

Le Greenpeace Film Festival est la suite du Green Up Film Festival, un festival créé en 2012 à l'initiative de l'association belge Wake Up. Ce festival était le premier festival 100 % en ligne de documentaires sur l'environnement.

Participatif puisque impliquant le public dans sa programmation, le festival a rencontré, lors de ses trois éditions précédentes, un succès prometteur avec plus de 80.000 visites au total ! En 2017, Greenpeace France reprend les rôles du Green Up Film Festival pour sa 4e édition.

- La liste des bandes-annonces des [films en compétition est ici](#).
- Le planning des thèmes est le suivant :
  - semaine du 24 juillet : biodiversité/écosystèmes ;
  - semaine du 31 juillet : climat ;
  - semaine du 7 août : alimentation/agriculture ;
  - semaine du 14 août : déchets/pollution ;
  - semaine du 21 août : finances/économie ;
  - semaine du 28 août : énergie ;
  - semaine du 4 septembre : transition écologique.

**Le Greenpeace Film Festival se déroule en partenariat avec *Reporterre***