



Naomi Oreskes, historienne des sciences, enseigne l'histoire des sciences de la Terre à Harvard.

Erik M. Conway est historien des sciences au Jet Propulsion Observatory (Nasa).

<https://www.editions-lepommier.fr/les-marchands-de-doute-1#anchor1>

« Notre produit, c'est le doute »

Depuis les années 1950, et plus particulièrement la fin des années 1980, une poignée de scientifiques américains, à la solde de lobbies industriels (tabac, énergie, pétrole), ont élaboré un savant travail de sape des vérités scientifiques. Une stratégie toute simple, qui a consisté à nier en bloc les preuves de la dangerosité du tabac, du DDT, de la réalité du trou de la couche d'ozone, des atteintes environnementales des pluies acides... Discréditer la science et les scientifiques, semer la confusion : grâce aux efforts d'un petit groupe d'« experts indépendants » et de médias naïfs ou complaisants, cette stratégie a fonctionné et fonctionne toujours. Il a fallu cinq ans à Naomi Oreskes et Erik M. Conway pour documenter et analyser les techniques de manipulation utilisées par ces marchands de doute, auxquels on doit une bonne part du climatoscepticisme contemporain. Cet ouvrage, qui ne relève en rien du pamphlet conspirationniste écrit à la légère, est aujourd'hui un classique, que chacun, scientifique ou citoyen, devrait lire.

- Date de parution : 14/07/2021

Préface par Stéphane Foucart, journaliste au Monde, auteur de *La Fabrique du mensonge* (Denoël, 2013) et, avec Stéphane Horel et Sylvain Laurens, de *Les Gardiens de la raison. Enquête sur la désinformation scientifique* (La Découverte, 2020).