

COP24 : ADIDAS, BURBERRY, H&M, PUMA...

43 MARQUES DE MODE S'ENGAGENT À RÉDUIRE LEURS ÉMISSIONS DE CO2

Novethic 12 DÉCEMBRE 2018 La Rédaction avec AFP

[HTTPS://WWW.NOVETHIC.FR/ACTUALITE/ENVIRONNEMENT/CLIMAT/ISR-RSE/COP24-ADIDAS-BURBERRY-H-M-PUMA-43-MARQUES-DE-MODE-S-ENGAGENT-POUR-LE-CLIMAT-146688.HTML?UTM_SOURCE=ABONNES+NOVETHIC&UTM_CAMPAIGN=B838942A0A-RECAP_2018_12_14&UTM_MEDIUM=EMAIL&UTM_TERM=0_2876B612E6-B838942A0A-171057689](https://www.novethic.fr/actualite/environnement/climat/isr-rse/cop24-adidas-burberry-h-m-puma-43-marques-de-mode-s-engagent-pour-le-climat-146688.html?utm_source=abonnes+novethic&utm_campaign=B838942A0A-RECAP_2018_12_14&utm_medium=email&utm_term=0_2876B612E6-B838942A0A-171057689)

Les annonces se multiplient à la COP24 de Katowice à Pologne. Cette fois, ce sont 43 enseignes de mode, parmi les plus émettrices, qui s'engagent à réduire leurs émissions de 30 % d'ici 2030. Parmi les signataires de la charte pour l'action climatique, on trouve Gap, Esprit, Inditex, H&M ou encore Adidas. L'ONU espère que cette industrie servira d'exemple.

Adidas, Burberry, H&M, Puma... 43 enseignes de mode se sont engagées lundi 10 décembre, lors de la COP24 de Katowice en Pologne, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici 2030. Sous le parrainage des Nations unies, ces grandes marques de vêtements, ont signé une "charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique".

Pour atteindre cet objectif, les 43 signataires vont par exemple privilégier les matériaux à faible impact sur le climat, mettre en place des mesures d'économies d'énergie, ne plus installer de sources d'énergie à base de charbon sur les sites de fabrication, ou encore privilégier le transport bas-carbone.

[Selon les estimations, l'industrie de la mode représente environ 10 % des émissions de CO2.](#)
"L'industrie de la mode a toujours deux longueurs d'avance en ce qui concerne la définition de la culture mondiale, alors je suis ravie de voir qu'elle montre également la voie en termes d'action climatique", a commenté la responsable climat de l'ONU Patricia Espinosa dans un communiqué, appelant à ce que cet "exemple" soit suivi par d'autres.

Être en avance

À l'heure de la "fast fashion" qui voit les consommateurs renouveler très vite leur garde-robe, les marques veulent également soutenir l'économie circulaire et aider à changer les comportements pour étendre la durée de vie des produits. "Quand vous regardez l'industrie de la mode, notre histoire n'est peut-être pas la meilleure en matière de performances environnementales", a reconnu lors d'une conférence de presse Stefan Seidel, responsable développement durable chez Puma. "Alors cette fois nous voulons bien faire, être en avance".

"Je veux appeler mes pairs de l'industrie, des détaillants aux fournisseurs, à signer cette charte maintenant et à prendre les mesures nécessaires. (...) Nous avons une voix et la possibilité de faire la différence", a ajouté la créatrice Stella McCartney. Parmi les signataires figurent également Esprit, Guess, Gap, Hugo Boss, Levi Strauss, Salomon ou encore le groupe Kering (Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga...).